

2020-2026年中国展览工程 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国展览工程市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国展览工程行业发展现状分析1.1中国展览工程企业数量与结构特征分析1.1.1中国展览工程企业数量与区域分布（1）展览工程企业数量规模（2）展览工程企业的区域分布1.1.2中国展览工程企业资本规模与结构（1）展览工程企业资本规模特征（2）展览工程企业资本规模的区域分布1.1.3不同性质展览工程企业分析（1）不同性质展览工程企业数量情况（2）不同性质展览工程企业数量的区域分布（3）不同性质展览工程企业的资本规模分析1.2中国展览工程市场需求与特征分析1.2.1展览工程市场规模特征分析1.2.2展览工程市场增长特征分析 第2章：会展业展览工程市场需求与前景分析2.1中国会展业展览工程市场需求分析2.1.1会展业举办展览活动情况2.1.2会展业展出面积分析2.1.3会展业展览工程分布特征（1）展览工程的时间分布特征（2）展览工程的区域分布特征（3）展览工程的行业分布特征2.2中国会展设施建设现状分析2.2.1会展场馆建设数量分析（1）会展场馆建设数量规模（2）已建会展场馆数量分布2.2.2会展场馆建设面积分析（1）会展场馆建设面积规模分析（2）已建会展场馆面积区域分布（3）已建会展场馆展览面积分布2.2.3中国会展场馆建设问题分析2.3企业赴海外参展对展览工程的需求分析2.3.1全球展会举办情况分析（1）全球举办展会总体情况（2）全球各地区年展出面积（3）全球十大展览国展览会规模2.3.2中国企业赴海外参展情况分析2.3.3海外会展展览工程市场需求分析2.4中国主要城市展览工程市场需求分析2.4.1重点城市会展业竞争格局分析2.4.2北京市展览工程市场需求分析（1）北京市展会数量与展览面积（2）北京市各行业举办展会情况（3）北京市会展场馆设施建设现状（4）北京市会展业收入情况分析（5）北京市会展业发展促进政策与规划2.4.3上海市展览工程市场需求分析（1）上海市展会数量与展览面积（2）上海主要场馆举行展会情况（3）上海市会展场馆设施建设现状（4）上海市会展工程类企业分析（5）上海市会展业发展规划2.4.4广州市展览工程市场需求分析（1）广州市展会数量与展览面积（2）广州市会展场馆设施建设现状（3）广州市会展业发展促进政策与规划2.4.5杭州市展览工程市场需求分析（1）杭州市展会数量与展览面积（2）杭州市会展场馆设施建设现状（3）杭州市会展业收入情况分析（4）杭州市会展业发展规划2.4.6深圳市展览工程市场需求分析（1）深圳市展会数量与展览面积（2）深圳市各行业举办展会情况（3）深圳市会展场馆设施建设现状（4）深圳市会展业展览工程市场前景2.4.7天津市展览工程市场需求分析（1）天津市展会数量与展览面积（2）天津市各行业举办展会情况（3）天津市会展场馆设施建设现状（4）天津市会展业收入情况分析（5）天津市会展业展览工程市场前景2.4.8青岛市展览工程市场需求分析（1）青岛市展会数量与展览面积（2）青岛市各行业举办展会情况（3）青岛市会展场馆设施建设现状（4）青岛市会展业发展促进政策与规划2.4.9大连市展览工程市场需求分析（1）大连市展会数量与展览面积（2）大连市各行业举办展会情况（3）大连市重要展会举办情况（4）大连市会展场馆设施建设现状（5）

大连市会展业发展促进政策与规划2.4.10长沙市展览工程市场需求分析（1）长沙市展会数量与展览面积（2）长沙市的会展举办形式分析（3）长沙市会展场馆设施建设现状（4）长沙市会展业发展规划2.5会展业展览工程市场需求前景分析 第3章：中国博物馆建设需求与前景分析3.1博物馆管理体制与建设经费来源3.1.1中国博物馆管理体制3.1.2博物馆建设经费来源3.2博物馆建设的特点分析3.2.1博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别（1）性质和目标不同（2）工程内容不同（3）艺术和技术含量不同（4）两者的管理方式不同3.2.2博物馆的硬件设施要求3.2.3博物馆地下空间的利用3.3中国博物馆的投资建设分析3.3.1博物馆建设数量分析3.3.2现有博物馆的类型结构3.3.3民办博物馆数量与结构（1）民办博物馆建设状况（2）民办博物馆特点分析3.4中国博物馆举办展览、陈列活动情况3.4.1博物馆举办展览、陈列活动情况3.4.2博物馆参观人数分析3.5各地区博物馆业发展现状分析3.5.1各地区博物馆建设、经营分析（1）各地区博物馆建设情况分析（2）区域博物馆陈列展览活动分布（3）各地区博物馆博物馆收入状况（4）各地区博物馆博物馆参观人数3.5.2广东省博物馆建设现状分析（1）广东省博物馆数量与结构分析（2）广东省博物馆举办展览活动情况（3）广东省博物馆业发展促进政策3.5.3北京市博物馆建设现状分析（1）北京市博物馆数量与结构（2）北京市博物馆举办展览活动情况（3）北京市博物馆业发展促进政策3.5.4上海市博物馆建设现状与规划（1）上海市博物馆数量与结构分析（2）上海市博物馆举办展览活动情况（3）上海市博物馆促进政策与规划3.5.5江苏省博物馆建设现状与规划（1）江苏省博物馆数量与结构分析（2）江苏省博物馆举办展览活动情况（3）江苏省博物馆业发展促进政策与规划3.5.6湖南省博物馆建设现状与规划（1）湖南省博物馆数量与结构分析（2）湖南省博物馆举办展览活动情况（3）湖南省博物馆业发展促进政策与规划3.5.7川省博物馆建设现状与规划（1）四川省博物馆数量与结构分析（2）四川省博物馆举办展览活动情况（3）四川省博物馆业发展促进政策与规划3.6中国博物馆建设前景分析3.6.1博物馆建设机会分析3.6.2博物馆建设前景分析3.6.3民办博物馆建设前景 第4章：中国科学技术馆建设需求与前景分析4.1科学技术馆与传统博物馆的比较4.1.1科学技术馆的定义4.1.2科技馆与传统博物馆的比较（1）科技馆与传统博物馆的关系（2）科技馆与传统博物馆的不同点4.2科技馆教育相对学校教育的优势分析4.2.1科技馆相对学校教育的优势4.2.2科技馆开展科学教育的意义4.3中国科技馆建设情况分析4.3.1中国科技馆的建设历程总结4.3.2国内科技馆的展示模式演变4.3.3中国科技馆的建设现状分析（1）全国科普经费筹集情况（2）科普场馆基建支出情况（3）科技馆建设数量与面积（4）已建科技馆的面积分布（5）已建科技馆的区域分布4.4科技馆举办活动情况分析4.5中国科技馆经营状况分析4.5.1科技馆从业人员状况4.5.2科技馆经费来源结构4.6我国科技馆存在的问题分析4.6.1科技馆设计方面的问题4.6.2科技馆建设方面的问题4.6.3科技馆运营方面的问题4.7主要地区科技馆建设现状与规划4.7.1广东省科技馆建设现状与规划（1）科技馆建设现状分析（2）主要科技馆运营状况（3

）科技馆发展问题分析（4）科技馆建设前景分析4.7.2上海市科技馆建设现状与规划（1）科普类馆投资建设分析（2）主要科技馆运营状况（3）科技馆建设促进政策与规划4.7.3北京市科技馆建设现状与规划（1）科普经费筹集情况（2）科普馆投资建设现状（3）科技馆运营状况分析（4）科技馆建设前景分析4.7.4湖北省科技馆建设现状与规划（1）科技馆投资建设进展（2）主要科技馆运营状况（3）科技馆建设前景分析4.7.5浙江省科技馆建设现状与规划（1）科普经费收支情况（2）科技馆建设现状分析（3）科技馆建设规划与前景4.8中国科技馆建设前景分析 第5章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析5.1城市规划展览馆的特点分析5.2城市规划展览馆的作用分析5.2.1体现城市发展的重要平台5.2.2展现时代精神的地标建筑5.2.3了解城市建设的有效渠道5.2.4塑造城市形象的重要方式5.2.5推广公众参与的有效载体5.3城市规划展览馆的布局策划5.3.1展览内容的范围5.3.2展览方式的选择5.3.3展示方式的类型5.3.4展览内容的组织5.4城市规划展览馆建设现状分析5.4.1城市规划展览馆建设规模5.4.2城市规划展览馆的区域分布5.4.3城市规划展览馆建设问题分析5.5城市规划展览馆建设前景分析5.5.1城市规划展览馆建设前景影响因素5.5.2城市规划展览馆建设前景分析 第6章：其他展览场馆建设需求与前景分析6.1文化馆建设需求与前景分析6.1.1文化馆建设需求环境分析（1）居民文化-消费支出不断提升（2）居民受教育程度不断提高（3）老年人文化培训需求激增6.1.2中国文化馆发展现状分析（1）文化馆建设数量规模（2）文化馆区域分布状况（3）文化馆举办活动情况（4）文化馆经营效益分析6.1.3文化馆建设前景分析6.2中国艺术表演场馆建设需求与前景分析6.2.1各类艺术表演场馆建设现状（1）艺术表演场馆建设现状（2）艺术表演馆的类型结构6.2.2艺术表演场馆举办活动情况6.2.3艺术表演场馆经营现状分析6.2.4艺术表演场馆建设前景分析（1）中国展览工程领先企业分析1）北京众邦展览有限公司1、公司发展简介2、主要展览工程业绩3、公司竞争优势劣势分析2）笔克远东集团有限公司1、公司发展简介2、公司总体经营业绩3、展览工程业绩分析4、公司竞争优势劣势分析5、公司最新发展动向3）上海励展展览设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、公司获得荣誉状况4、主要展览工程业绩5、公司竞争优势劣势分析6、公司最新发展动向4）上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析5）上海睿合建筑设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析6）广州力天展览设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析7）苏州创捷传媒展览股份有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析5、公司最新发展动向8）苏州水木清华设计营造有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析9）浙江南凯文化展示有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析10）重庆点

至科技有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析 部分图表目录:图表1：截至2019年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）图表2：截至2019年我国展览工程企业的区域分布（单位：家）图表3：2019年我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）图表4：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）图表5：2019年我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）图表6：2019年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）图表7：2019年不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）图表8：2018-2024年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况图表9：2018-2024年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）图表10：2018-2024年中国展览会展出面积及增速（单位：万平方米，%）图表11：2019年展会数量月度分布（单位：个）图表12：2019年展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）图表13：2019年各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）图表14：2019年展会行业数量分布情况（单位：场）图表15：2018-2024年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）图表16：2019年我国会展场馆区域分布情况（单位：个）图表17：2018-2024年主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）图表18：2019年我国会展场馆区域分布情况（单位：万平方米）图表19：2018-2024年我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/个）图表20：中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）图表21：中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）图表22：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）图表23：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个）图表24：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）图表25：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）图表26：欧洲21国举办展会展出面积-0行业（单位：万平方米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157904.html>